

A grayscale background image of a woman with long dark hair, wearing a white face mask and a white long-sleeved shirt, standing in a grocery store aisle. She is holding a pineapple in her right hand. The shelves in the background are stocked with various products.

Fast Food 2023 vs 2024

Jak kształtowała się dynamika wizytacji w 2024 roku w porównaniu z 2023 rokiem?



METODOLOGIA

Dane zostały zgromadzone poprzez sieć aplikacji mobilnych wykorzystujących autorską technologię opartą o **geofencing** - metodę identyfikacji wejść i wyjść z wyznaczonych stref, wykorzystującą usługi lokalizacji urządzeń mobilnych.

Rozwiązanie **pozwała zbierać dane pasywnie oraz cechuje się dużą dokładnością** lokalizowania użytkownika (dokładność od 2 do 20 metrów - zależna od metody ustalania pozycji przez urządzenie mobilne). Technologia ta zapewnia pełną kontrolę nad dokładnością lokalizacji, a promień każdego geofencingu dostosowany jest do wielkości poszczególnych budynków. Ponadto, znany jest również czas przebywania użytkowników w danej lokalizacji, co stanowi **dodatkowy poziom ochrony przed zliczaniem okolicznego ruchu pieszego czy ruchu pracowników** badanych POS.

○ BADANIU

Badanie zostało przeprowadzone w oparciu o dane z **2023** i **2024** roku. Zbadaliśmy zachowania użytkowników odwiedzających restauracje typu fast food w obu badanych kwartałach.

Próbę badawczą w ujęciu średniomiesięcznym stanowiła grupa **1 369 839** użytkowników, którzy mieli zainstalowaną jedną z aplikacji partnerskich, wyrazili zgodę na dostęp aplikacji do lokalizacji urządzenia, udostępniali dane lokalizacyjne oraz odwiedzali badane placówki w obu porównywanych okresach. Aby wejście użytkownika w geofence było zarejestrowane jako wizyta klienta w restauracji, wizyta musiała trwać co najmniej 3 minuty i nie więcej niż 4 godziny.

Zbadano ruch w ponad **1 854 placówkach**, których lokalizacje zostały pozyskane ze stron internetowych oraz z Google Maps.

Kanapki i dania z kurczaka



Pizzerie

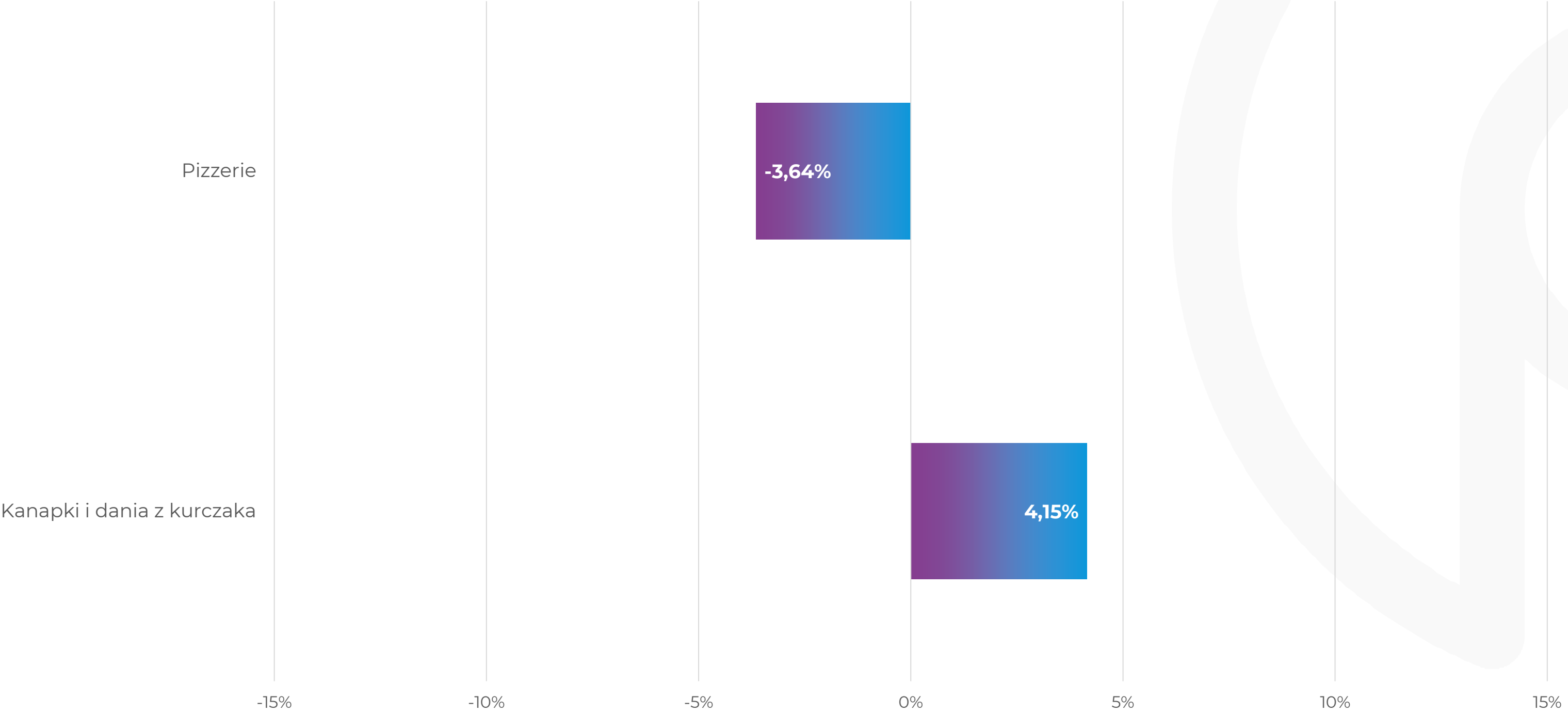




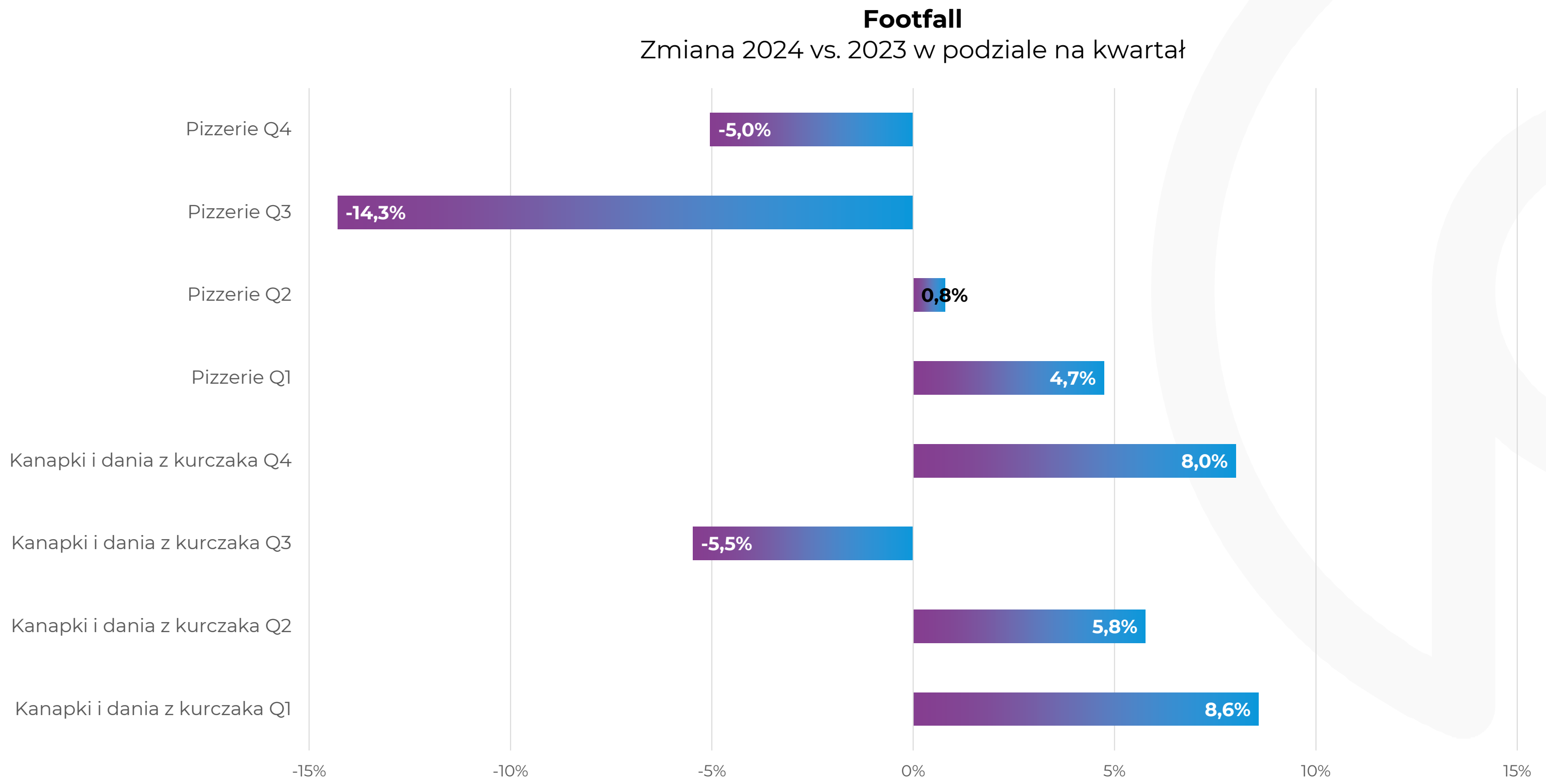
WYNIKI BADANIA

Zmiana rok do roku ruchu w badanych POS

Footfall
Zmiana 2024 vs. 2023



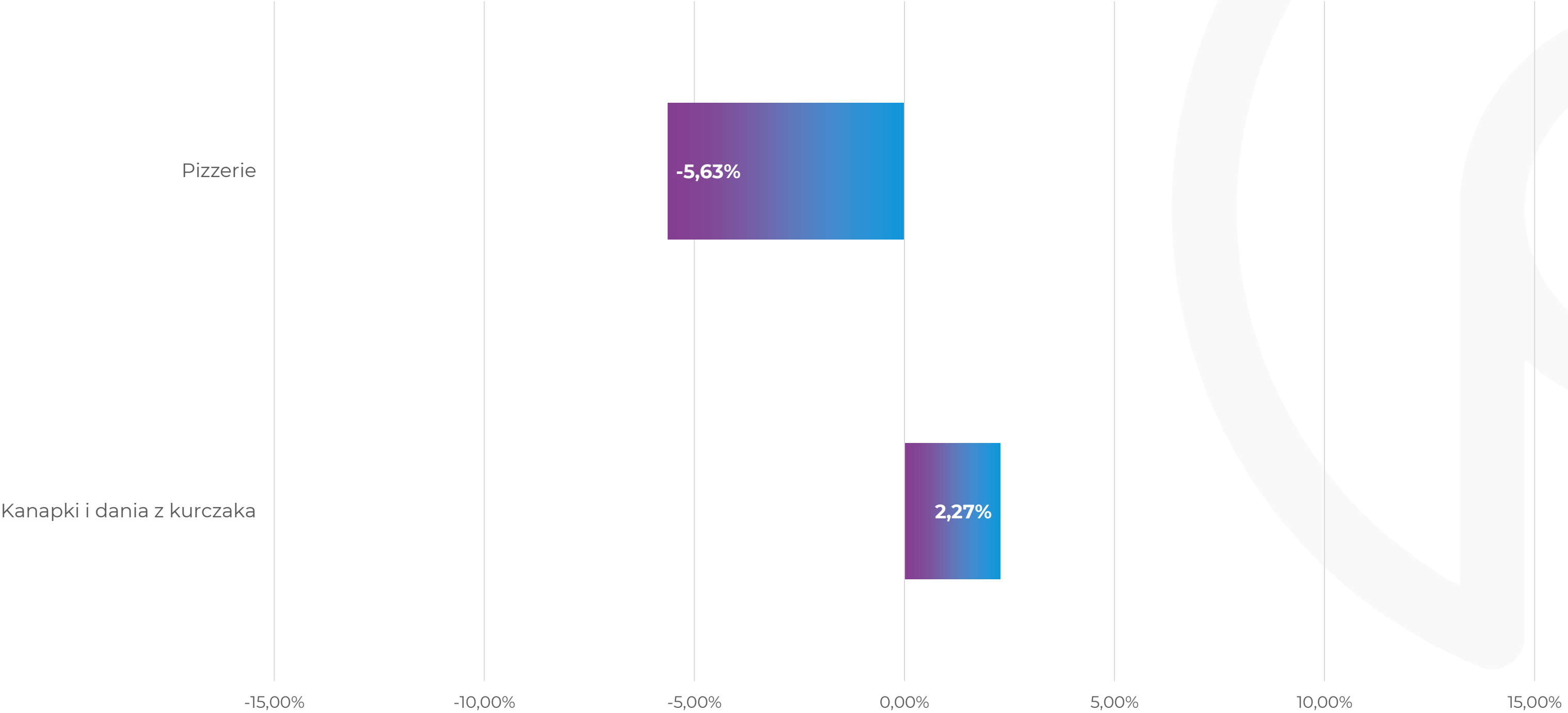
Zmiana rok do roku ruchu w badanych POS w podziale na kwartał



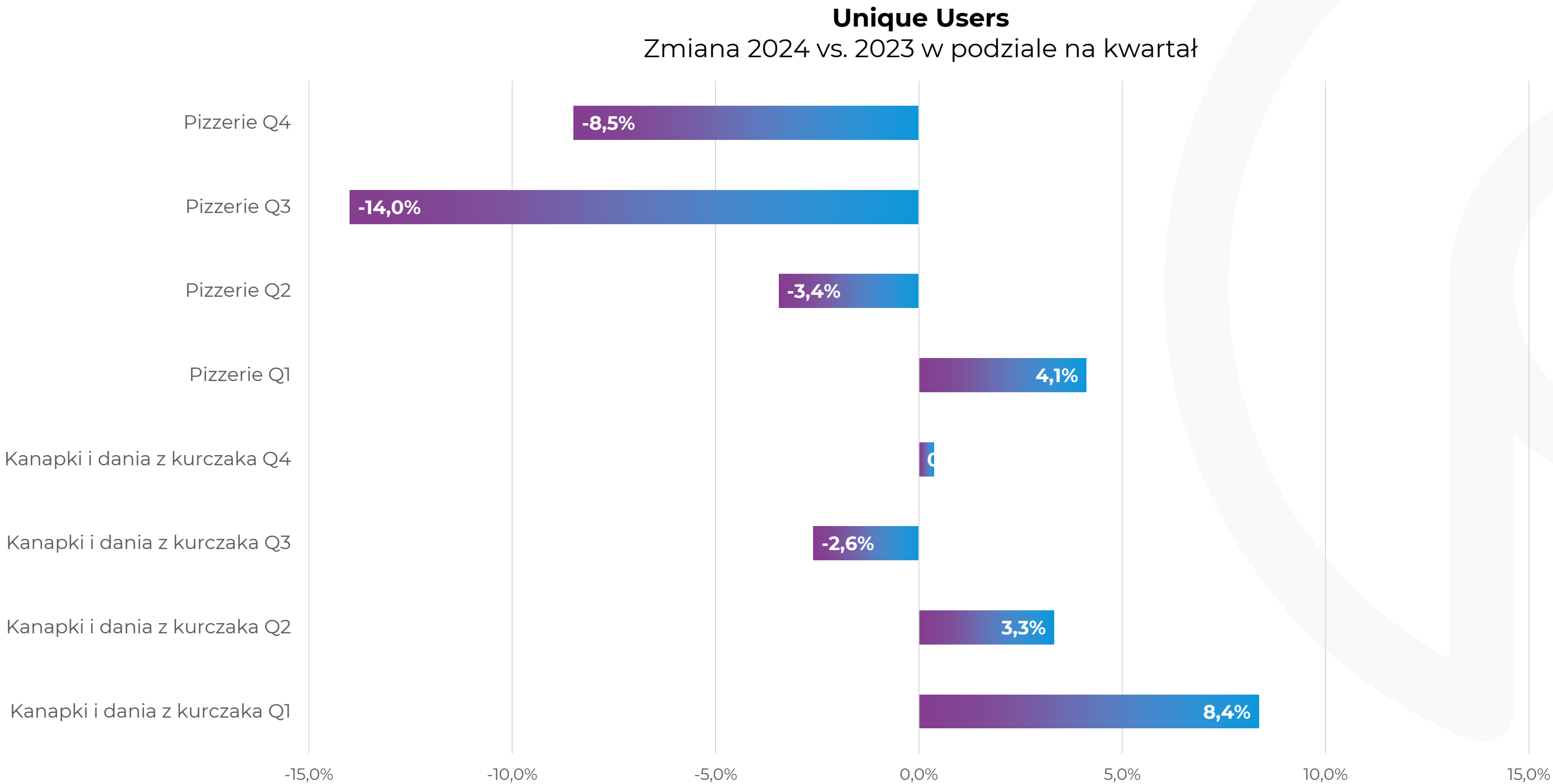
Unique Customers

Zmiana rok do roku liczby klientów badanych POS

Unique Users
Zmiana 2024 vs. 2023

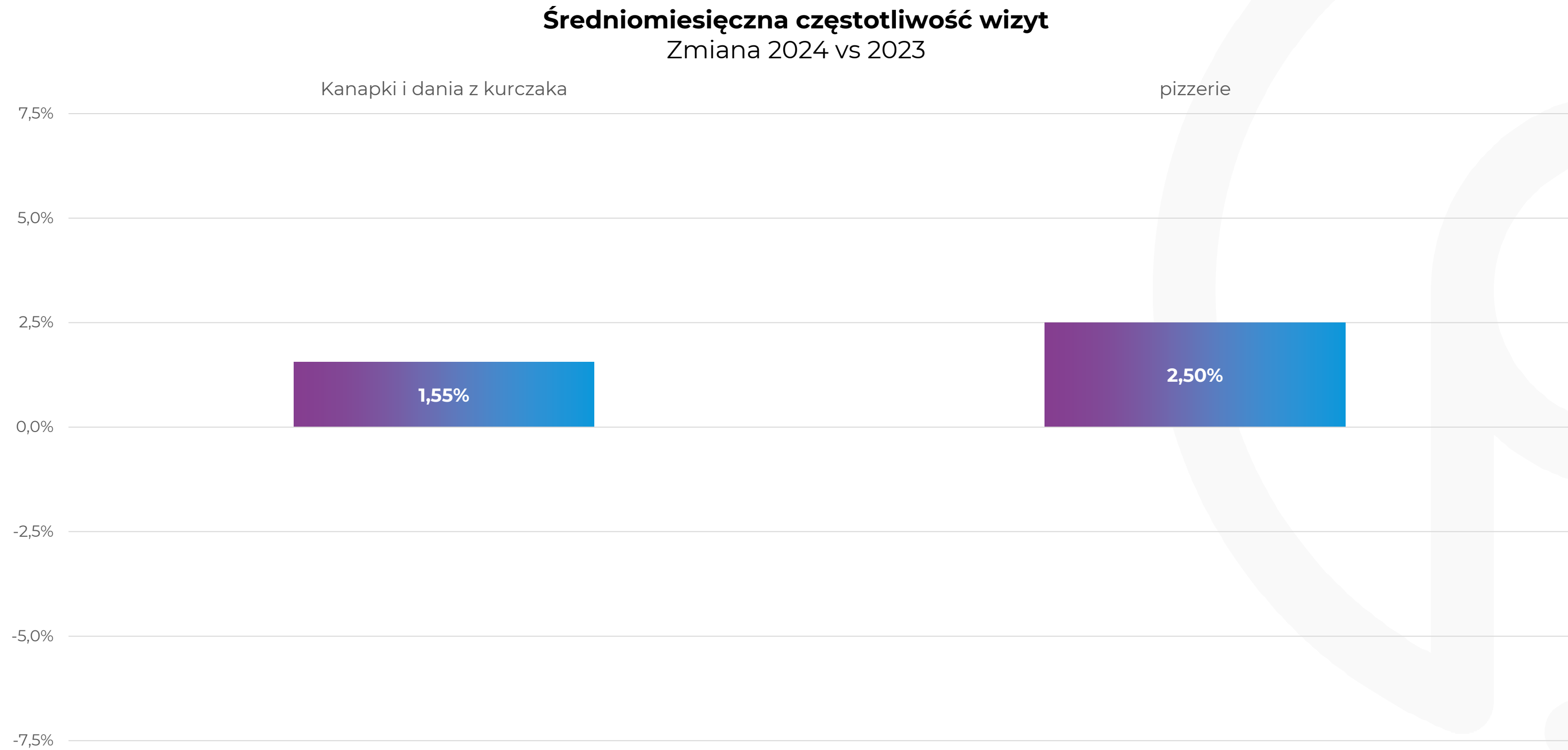


Zmiana rok do roku liczby klientów badanych POS w podziale na kwartał



Średniomiesięczna częstotliwość wizyt

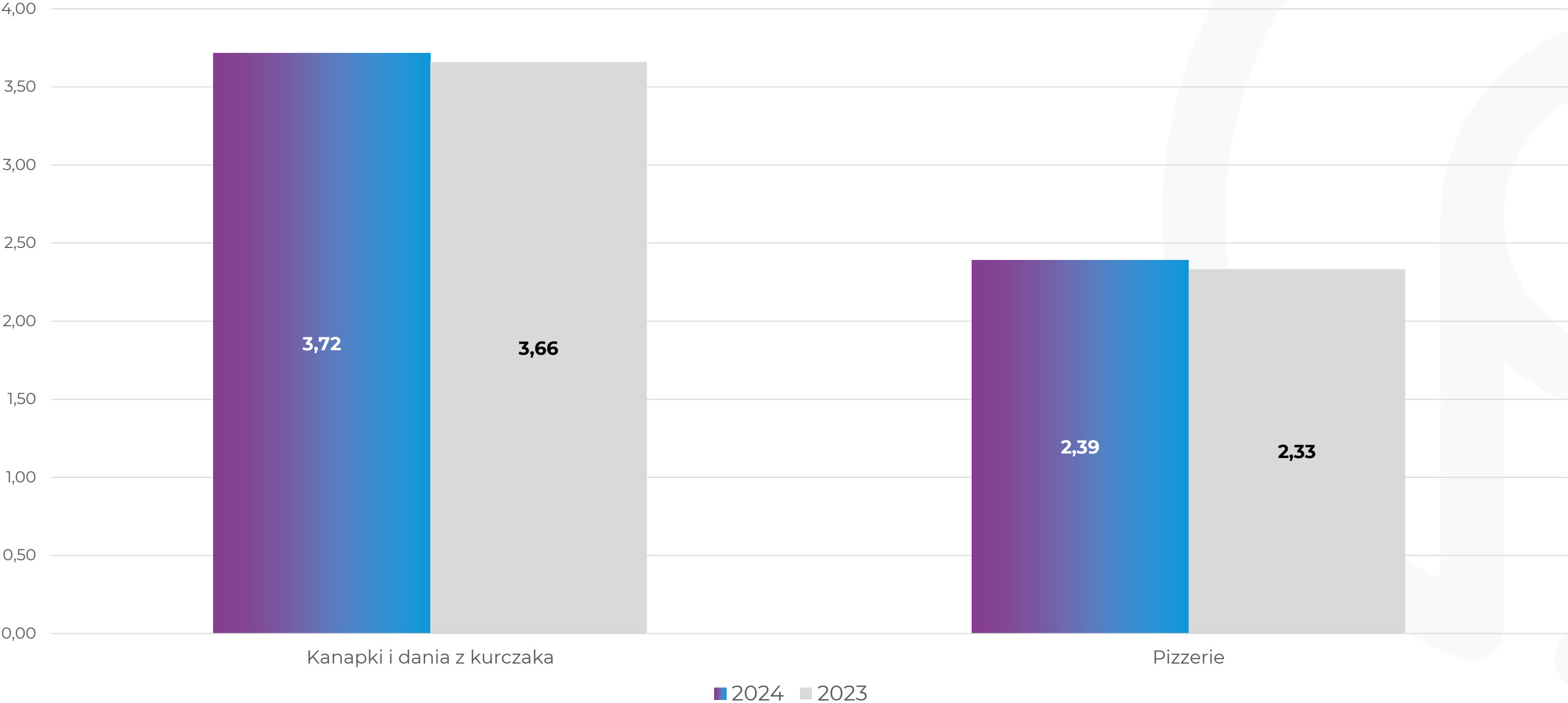
Zmiana rok do roku średniej liczby wizyt na 1 klienta w 1 miesiącu



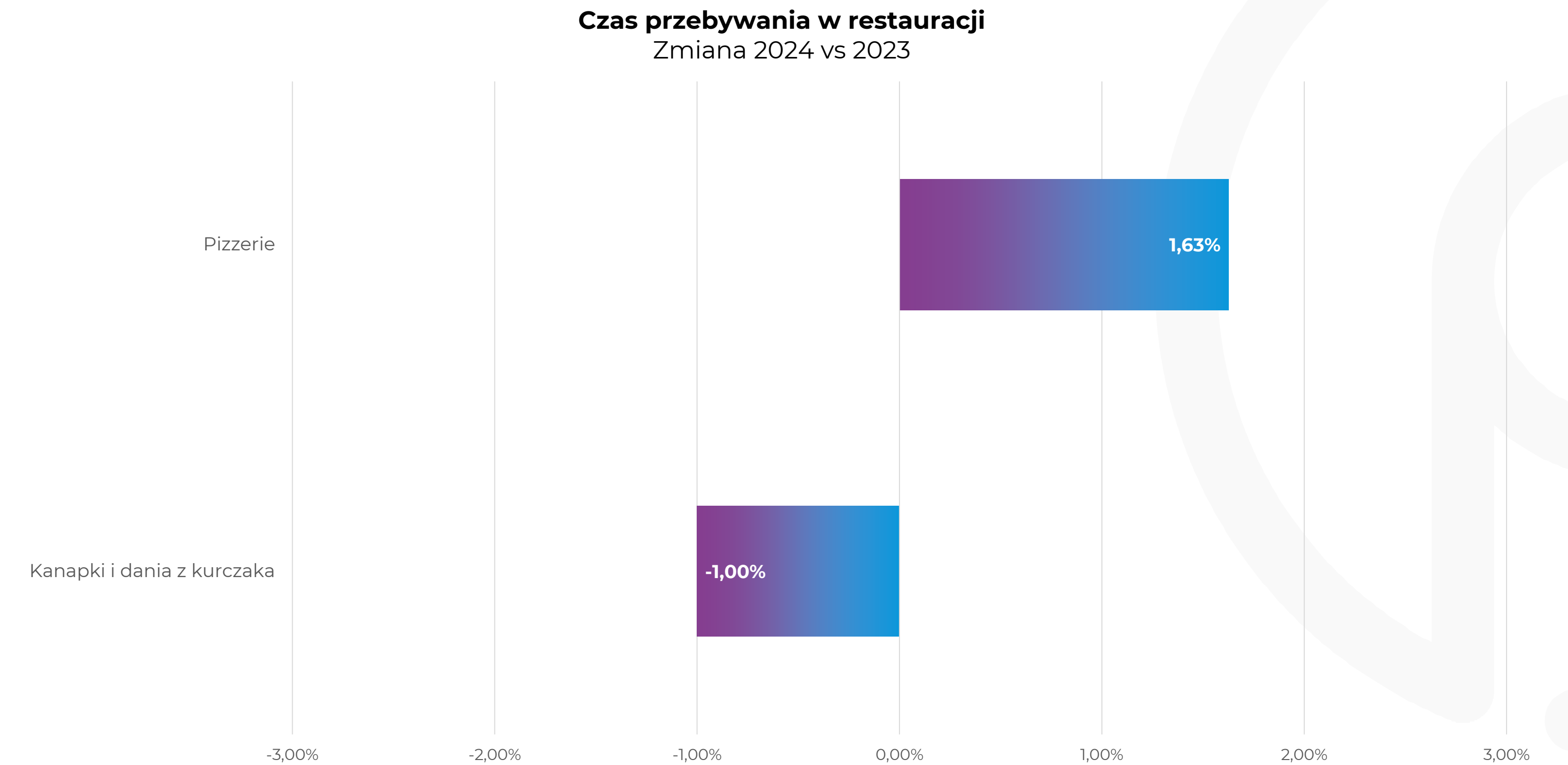
Średniomiesięczna częstotliwość wizyt

Średnia liczba wizyt na 1 klienta w 1 miesiącu

Średniomiesięczna częstotliwość wizyt
Zmiana 2024 vs 2023



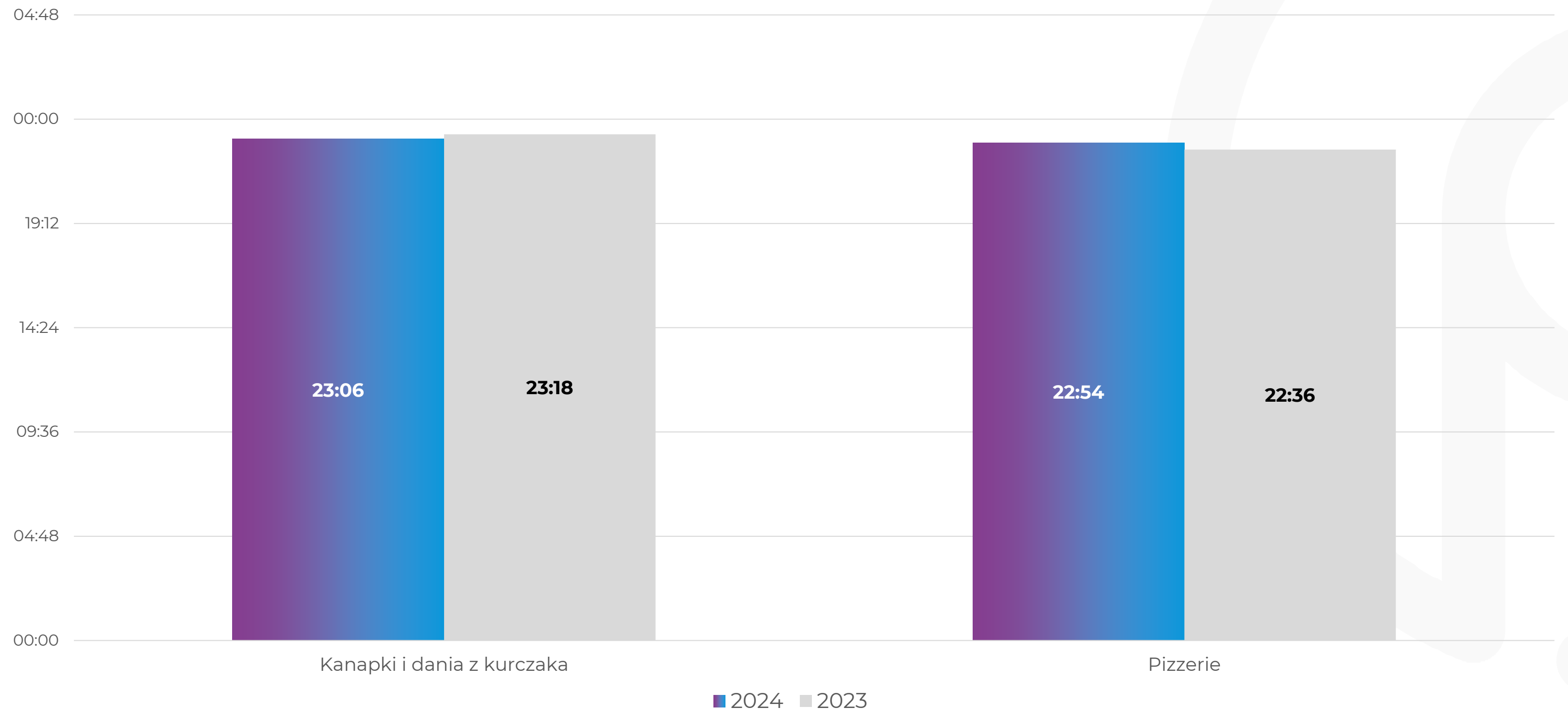
Zmiana rok do roku średniej czasu trwania wizyty w restauracji



Czas trwania wizyty

Średni czas trwania wizyty w restauracji (mm:ss)

Czas przebywania w restauracji
Zmiana 2024 vs 2023



PODSUMOWANIE I WNIOSKI

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

1. W 2024 roku nastąpił spadek ruchu w pizzeriach (3,6%) w porównaniu do 2023 roku, zaś w sieciach serwujących kanapki i dania z kurczaka nastąpił wzrost ruchu o 4,2%. Zarówno w przypadku pizzerii, jak również restauracji z kanapkami i daniami z kurczaka, najmniej korzystna dynamika ruchu w ujęciu rok do roku miała miejsce w trzecim kwartale (spadek ruchu odpowiednio o 14,3% w pizzeriach oraz 5,5% w restauracjach z kanapkami i daniami z kurczaka). Zmiany częstotliwości odwiedzin były nieznaczne – wzrost częstotliwości był obserwowany w przypadku pizzerii (+1,6) jak również restauracji z kanapkami i z daniami z kurczaka (+2,5%). W 2024 roku klient pizzerii odwiedzał placówki średnio 2,4 razy w miesiącu, zaś klient restauracji z kanapkami i daniami z kurczaka odwiedzał je 3,7 razy w miesiącu.
2. W 2024 roku dynamika ruchu w restauracjach fast food była mocno zróżnicowana, jeśli chodzi o poszczególne kwartały. W drugim kwartale 2024 roku sieci z kanapkami notowały wzrost ruchu na poziomie 5,8%, zaś w przypadku pizzerii wzrost ruchu był relatywnie niski i wynosił 0,8%. W naszej opinii relatywnie pozytywna dynamika ruchu w drugim kwartale była częściowo wynikiem trwającego turnieju piłkarskiego Euro 2024, który sprzyjał konsumpcji produktów sieci fastfood. Z kolei na negatywną dynamikę ruchu w trzecim kwartale mogła wpływać słoneczna pogoda, sprzyjająca aktywnościom na zewnątrz. Ponowny wzrost ruchu w przypadku sieci serwujących kanapki i dania z kurczaka miał miejsce w czwartym kwartale, gdzie zanotowano wzrost na poziomie 8%, co może być spowodowane wzrostem popularności sezonowo oferowanych produktów takich jak Burger Drwala. W przypadku pizzerii jednak miał miejsce spadek wynoszący 5%.

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

3. Warto zwrócić uwagę na nieznaczne zmiany w średnim czasie trwania wizyty rok do roku. W 2024 roku średni czas wizyty był zbliżony dla pizzerii oraz sieci z kanapkami i daniami z kurczaka i wynosił 23 minuty. Brak istotnych zmian w średnim czasie trwania wizyty w porównaniu do poprzedniego roku może sugerować, że proporcja zamówień ,na miejscu' oraz ,na wynos' również nie zmieniła się znacząco.
4. Porównując dynamikę ruchu między pizzeriami oraz w sieciach z kanapkami i daniami z kurczaka, kolejny raz obserwujemy słabszą dynamikę dla pizzerii. Wg naszej opinii może być to powodowane wyższym poziomem wzrostu cen serwowanych dań względem sieci z kanapkami i daniami z kurczaka. Utrzymująca się w ostatnich latach inflacja oraz presja na dochód rozporządzalny może wpływać na przesuwanie się preferencji konsumentów w kierunku sieci fastfood oferujących dania po bardziej przystępnych cenach.

Czym jeszcze, poza badaniami, zajmujemy się na co dzień



Proxi.target

Kampanie drive-to-store
z pomiarem ruchu w POS
wygenerowanego przez
reklamę



Proxi.reach

Precyzyjne kampanie
mobile z unikalnymi
możliwościami
targetowania



OOH.retargeting

Retargeting odbiorców
Twojej reklamy OOH
nawet kilka godzin
po kontakcie
z nośnikiem



OOH.measure

Badanie rzeczywistego
dotarcia i skuteczności
Twoich kampanii OOH

**Masz pytania o ruch klientów
w konkretnej sieci restauracji?**

**Bądź szukasz precyzyjnie
targetowanych kampanii?**

Napisz do nas!

✉ **sales@proxi.cloud**

☎ **+48 570 950 595**



Działdowska 11/12, 01-184
Warszawa, Polska

contact@proxi.cloud | www.proxi.cloud

Dziękujemy!



Działdowska 11/12
01-184 Warszawa, Polska
contact@proxi.cloud |
www.proxi.cloud