

A grayscale background image of a woman with long dark hair, wearing a light-colored long-sleeved shirt and a face mask. She is standing in a grocery store aisle, holding a pineapple in her right hand. The shelves in the background are stocked with various products.

Badanie Fast Food

Jak kształtowała się dynamika w okresie przedwakacyjnym i wakacyjnym



METODOLOGIA

Dane zostały zgromadzone poprzez sieć aplikacji mobilnych wykorzystujących autorską technologię opartą o **geofencing** - metodę identyfikacji wejść i wyjść z wyznaczonych stref, wykorzystującą usługi lokalizacji urządzeń mobilnych.

Rozwiązanie **pozwała zbierać dane pasywnie oraz cechuje się dużą dokładnością** lokalizowania użytkownika (dokładność od 2 do 20 metrów - zależna od metody ustalania pozycji przez urządzenie mobilne). Technologia ta zapewnia pełną kontrolę nad dokładnością lokalizacji, a promień każdego geofencingu dostosowany jest do wielkości poszczególnych budynków. Ponadto, znany jest również czas przebywania użytkowników w danej lokalizacji, co stanowi **dodatkowy poziom ochrony przed zliczaniem okolicznego ruchu pieszego czy ruchu pracowników** badanych POS.

○ BADANIU

Badanie zostało przeprowadzone w oparciu o dane z **2023, 2024 i 2025** roku. Zbadaliśmy zachowania użytkowników odwiedzających restauracje typu fast food dla kwietnia i maja 2025 i 2024 oraz czerwca, lipca i sierpnia 2024 i 2023.. Dane podzielono na dwa formaty: kanapki i dania z kurczaka oraz pizzerie.

Próbę badawczą w ujęciu średniomiesięcznym stanowiła grupa **1 473 807** użytkowników, którzy mieli zainstalowaną jedną z aplikacji partnerskich, wyrazili zgodę na dostęp aplikacji do lokalizacji urządzenia, udostępniali dane lokalizacyjne oraz odwiedzali badane placówki w obu porównywanych okresach. Aby wejście użytkownika w geofence było zarejestrowane jako wizyta klienta w restauracji, wizyta musiała trwać co najmniej 3 minuty i nie więcej niż 4 godziny.

Zbadano ruch w ponad **1 922 placówkach**, których lokalizacje zostały pozyskane ze stron internetowych oraz z Google Maps.

Kanapki i dania z kurczaka



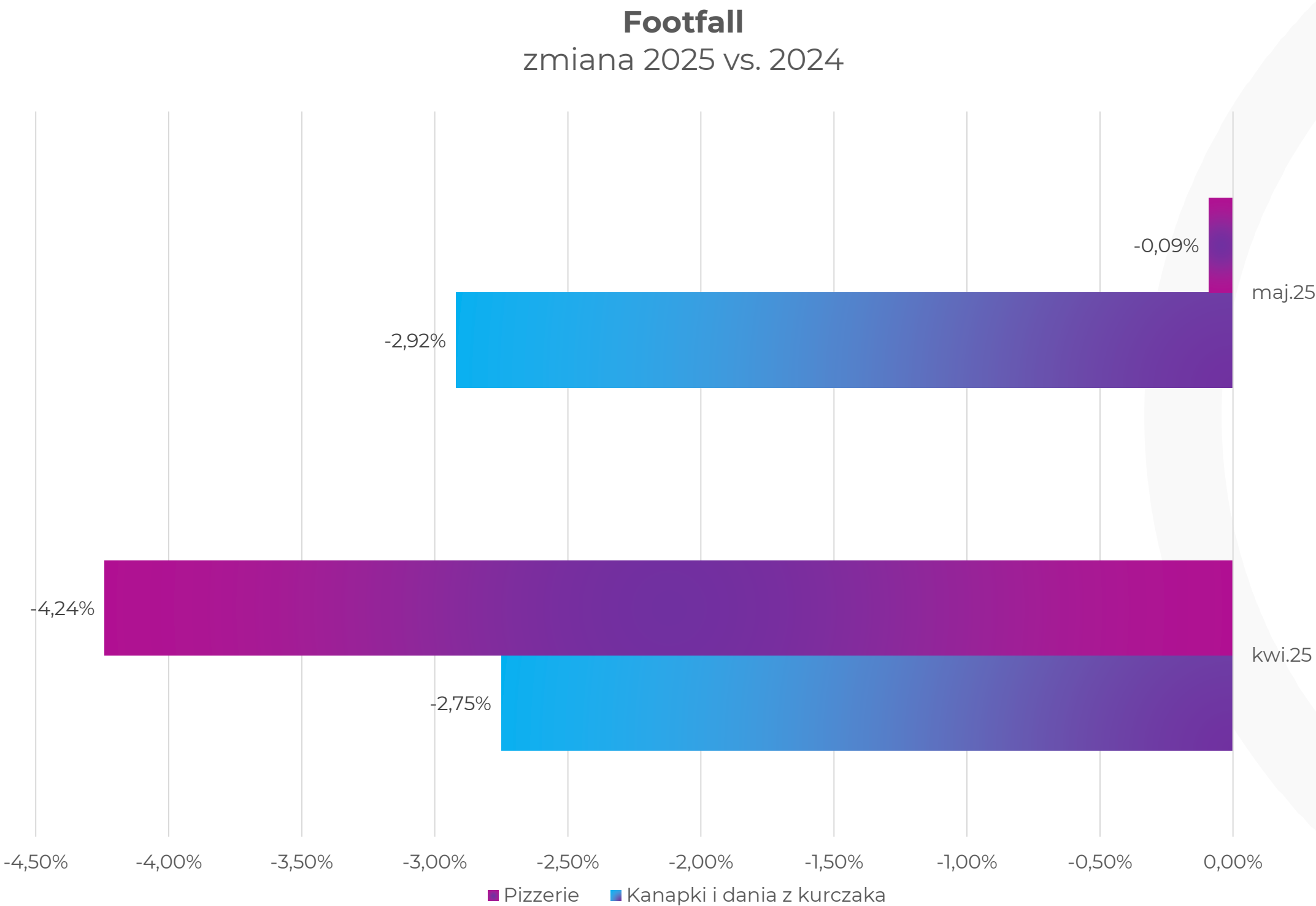
Pizzerie



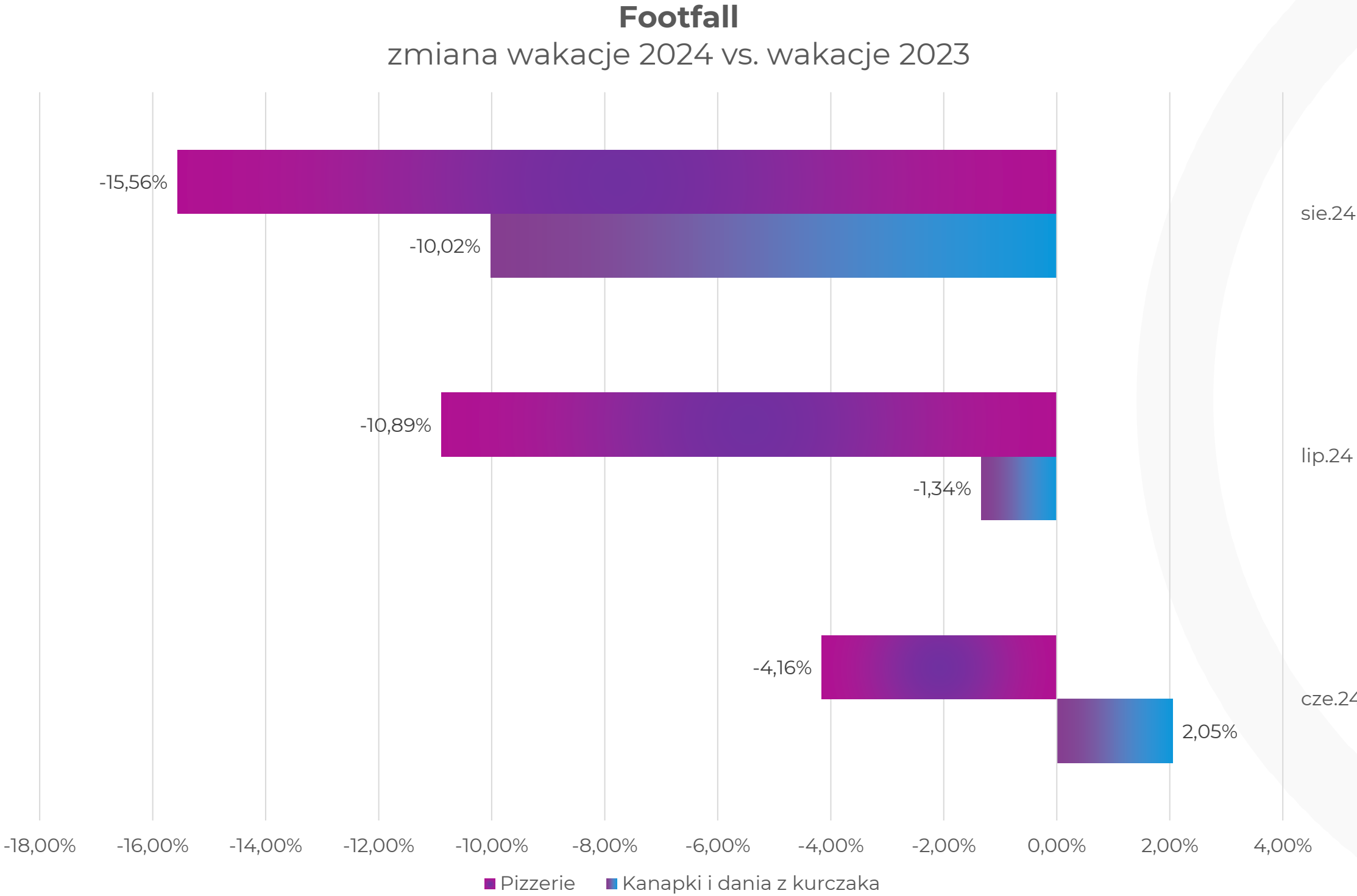


WYNIKI BADANIA

Zmiana rok do roku ruchu w badanych restauracjach

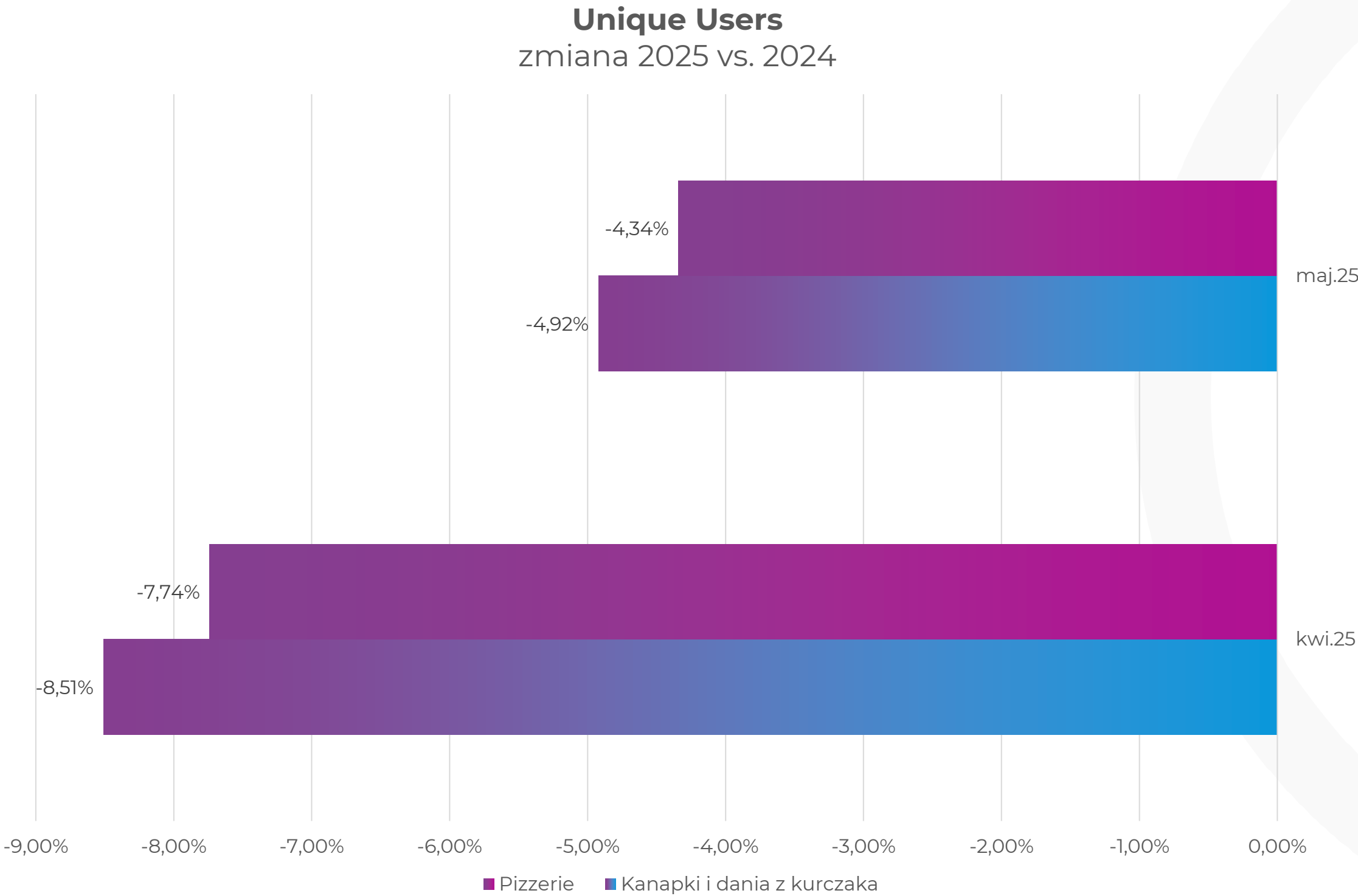


Zmiana rok do roku ruchu w badanych restauracjach



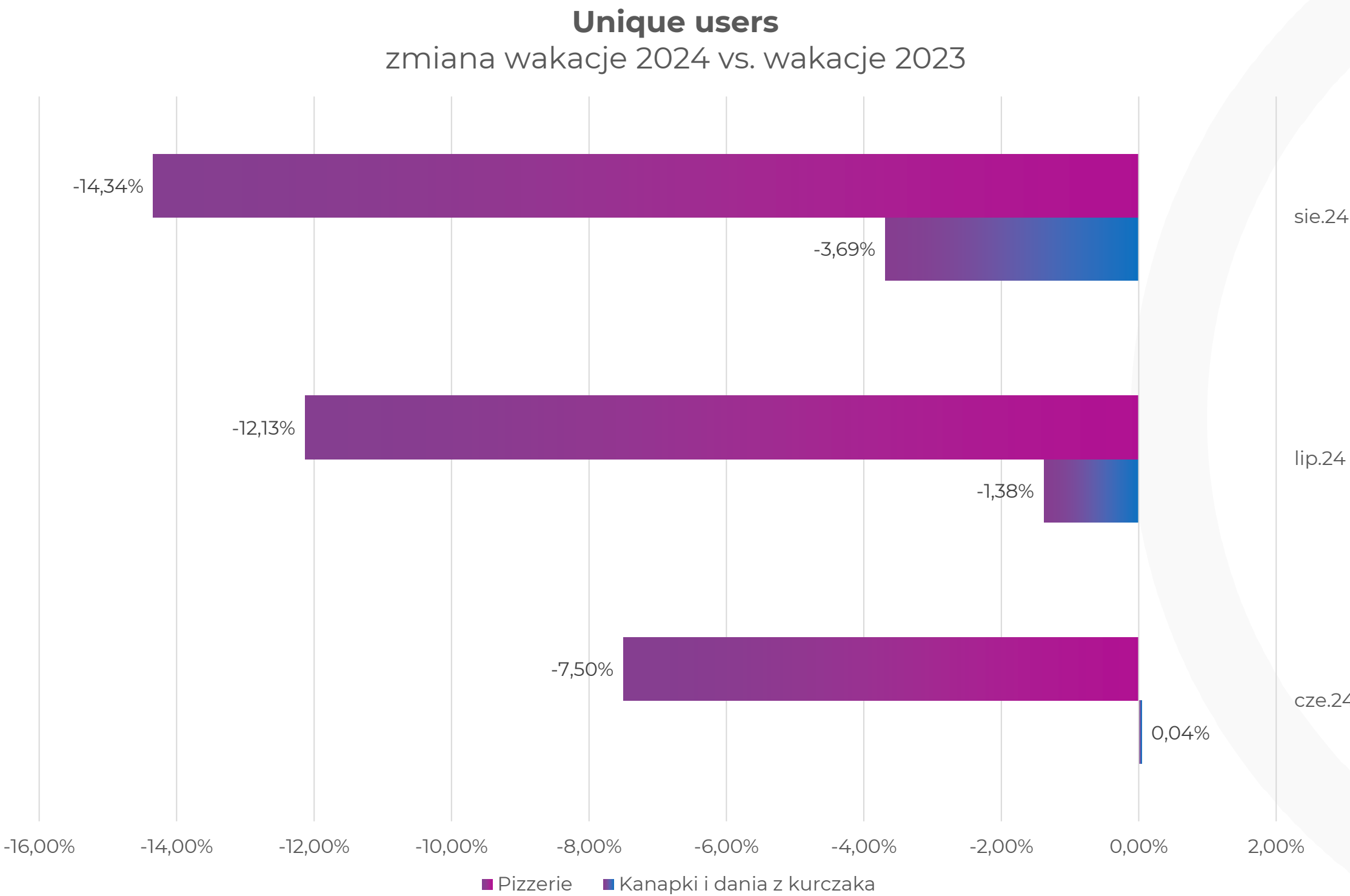
Unique Customers

Zmiana rok do roku liczby klientów badanych restauracji



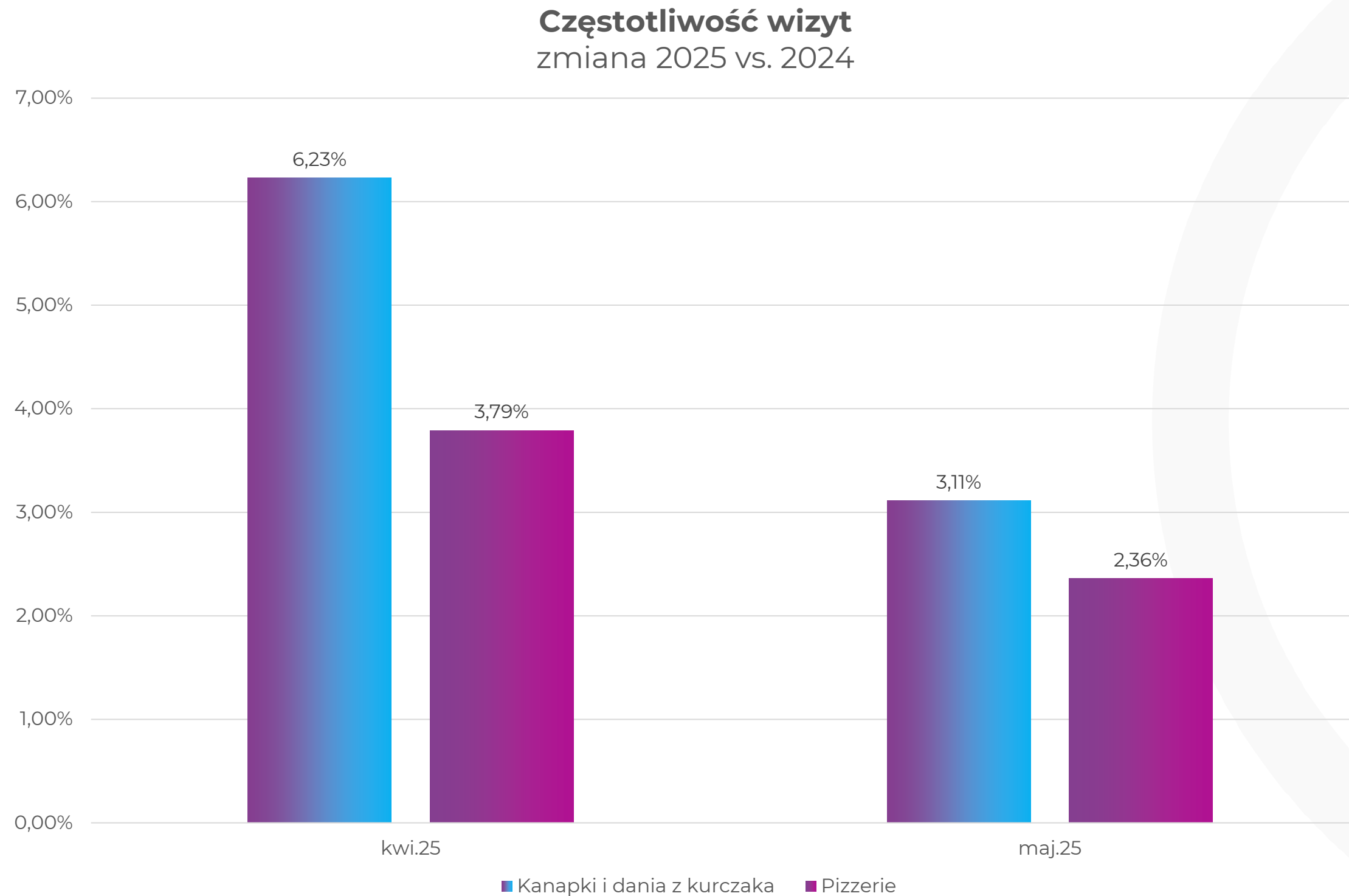
Unique Customers

Zmiana rok do roku liczby klientów badanych restauracji



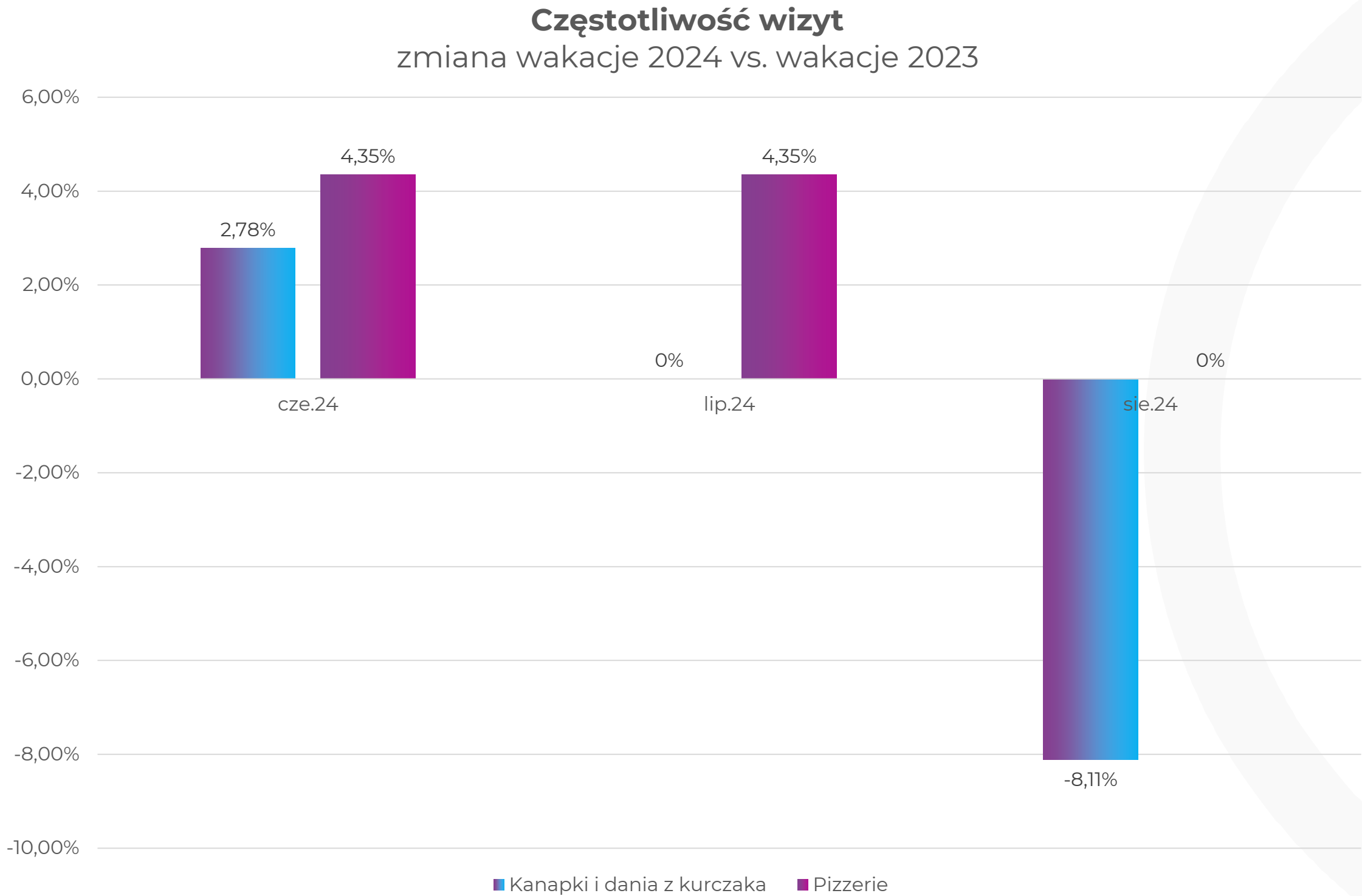
Częstotliwość wizyt

Zmiana rok do roku liczby wizyt na 1 klienta w 1 miesiącu



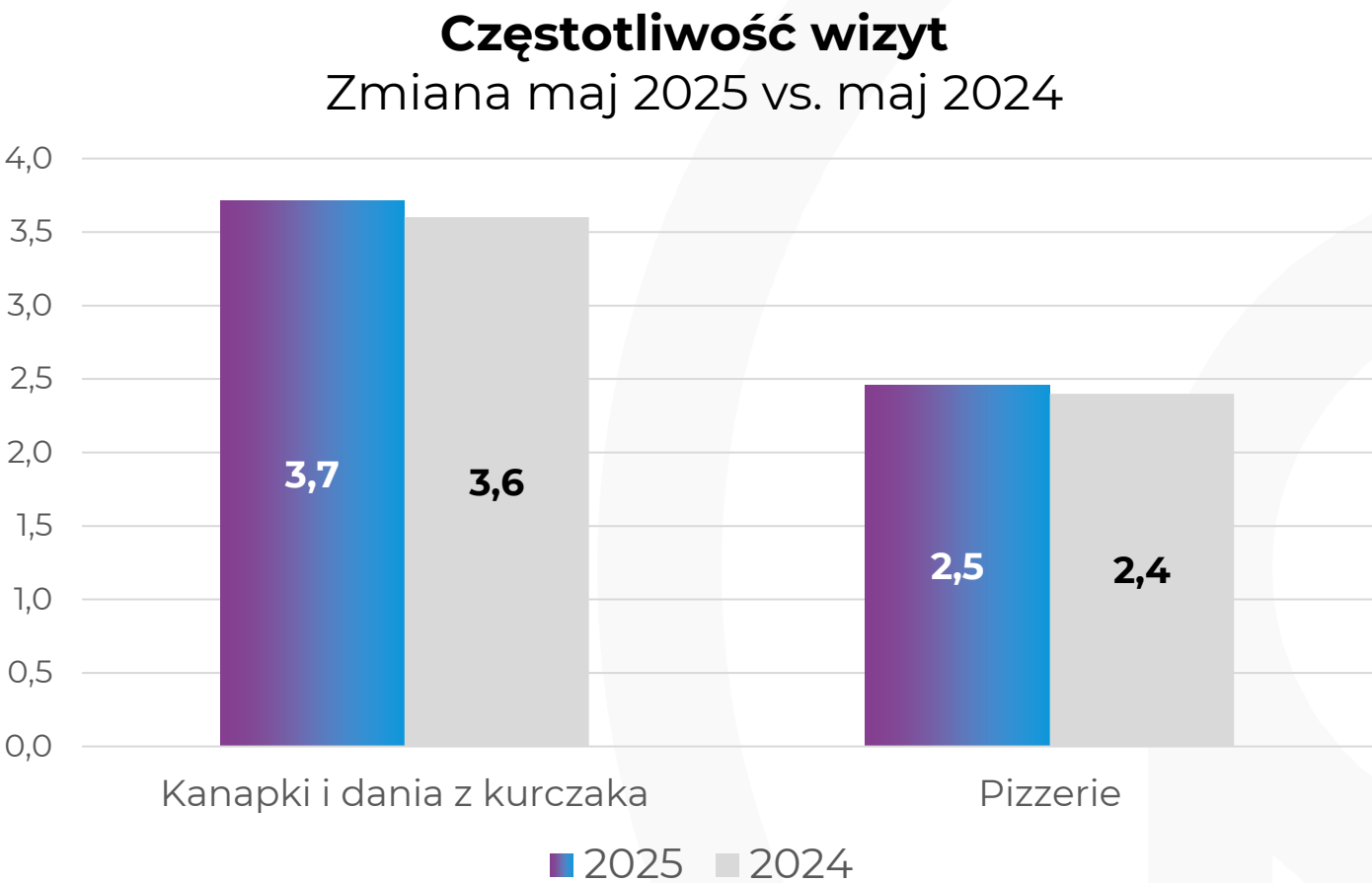
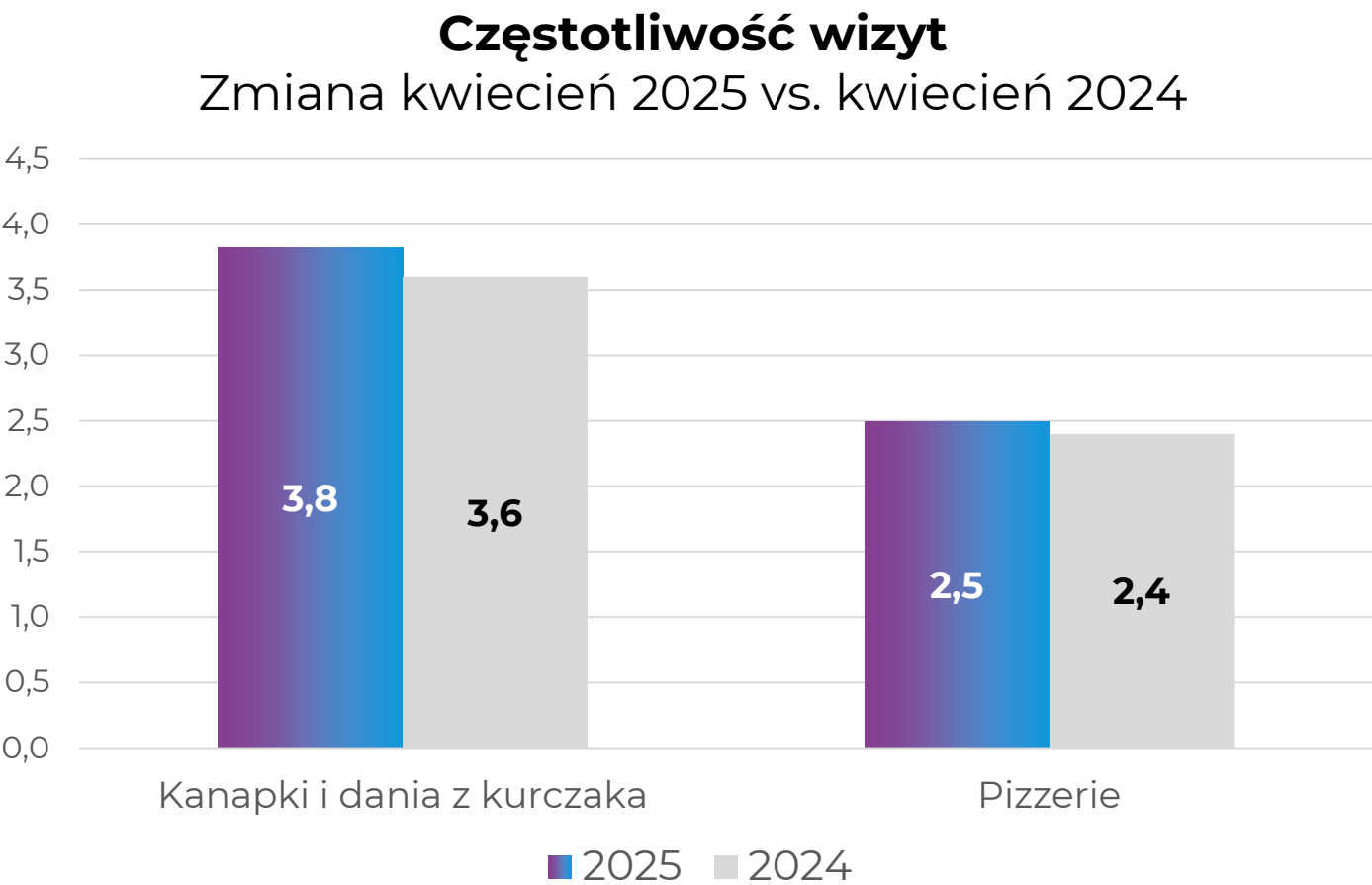
Częstotliwość wizyt

Zmiana rok do roku średniej liczby wizyt na 1 klienta w 1 miesiącu



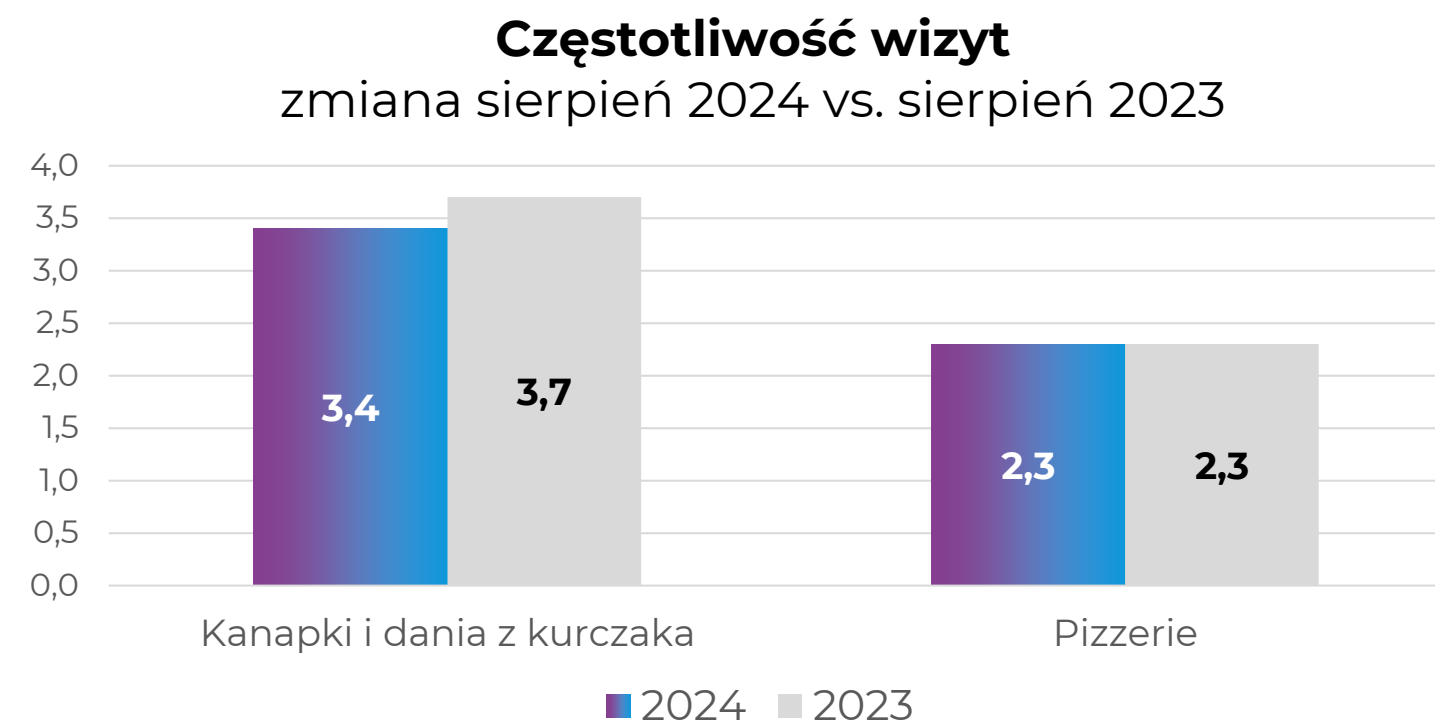
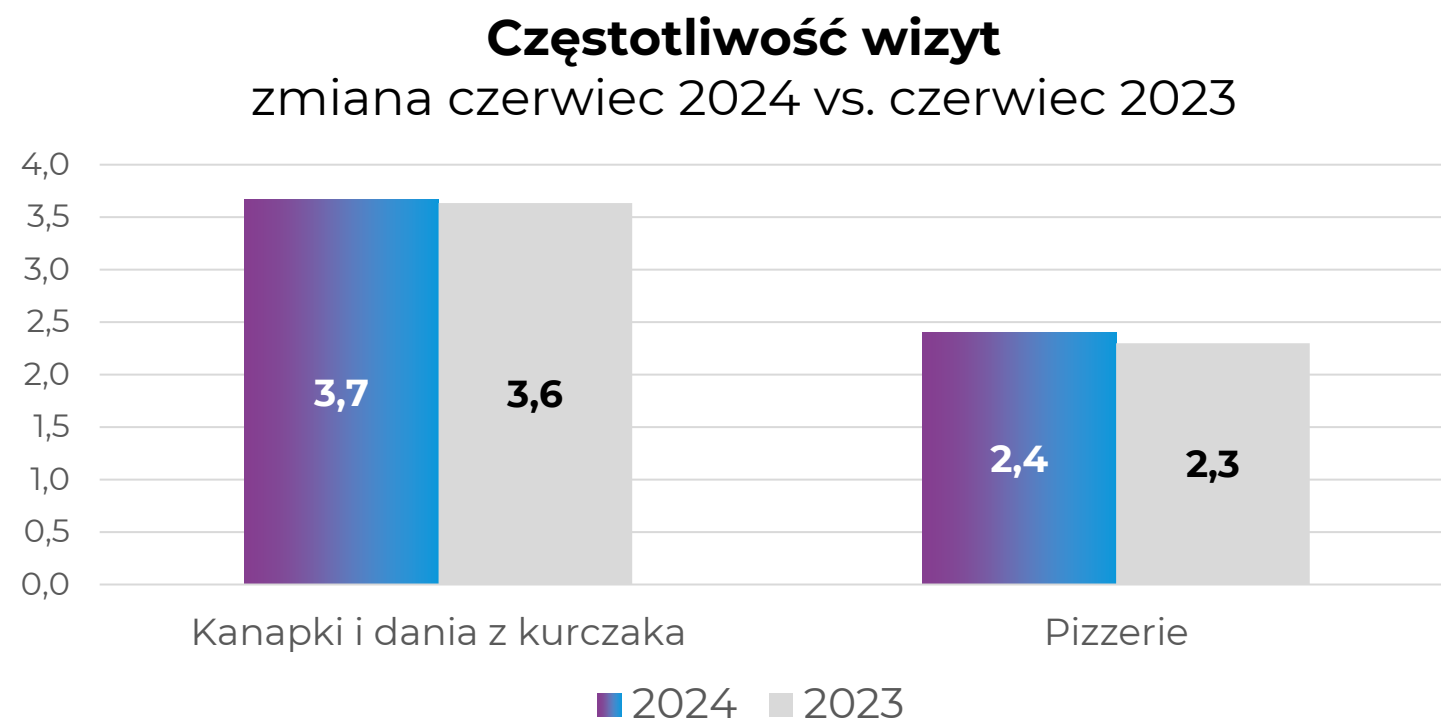
Średniomiesięczna częstotliwość wizyt

Śr. liczba wizyt na 1 klienta w 1 miesiącu



Średniomiesięczna częstotliwość wizyt

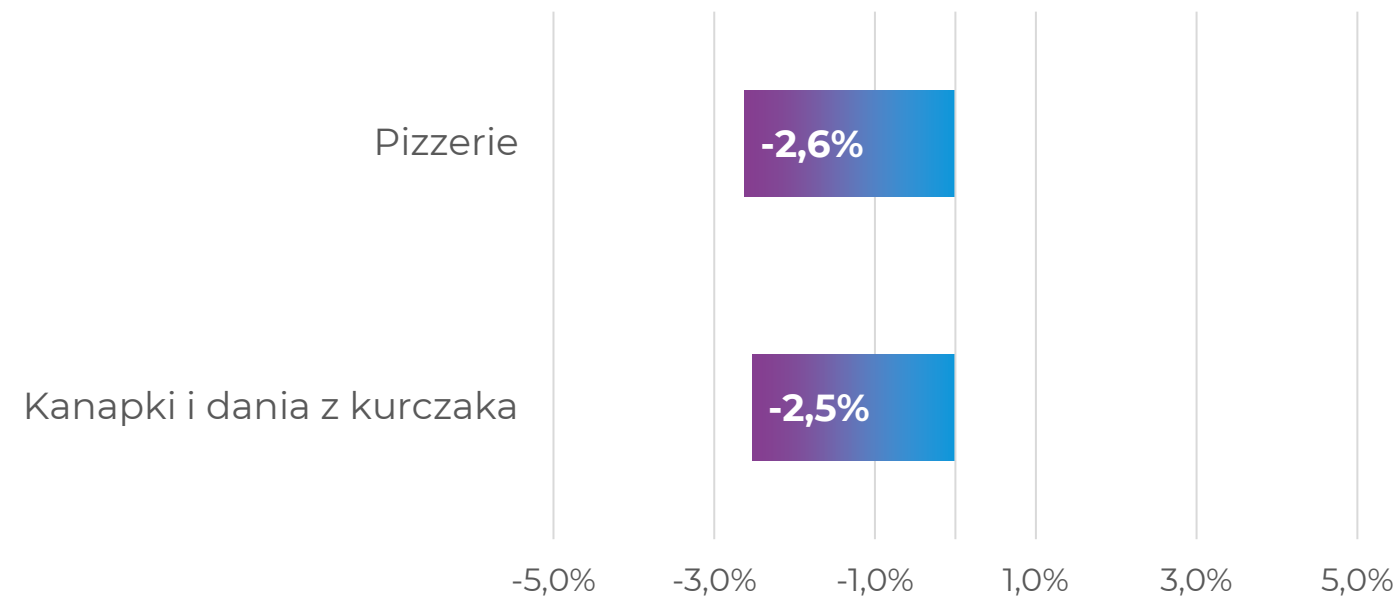
Śr. liczba wizyt na 1 klienta w 1 miesiącu



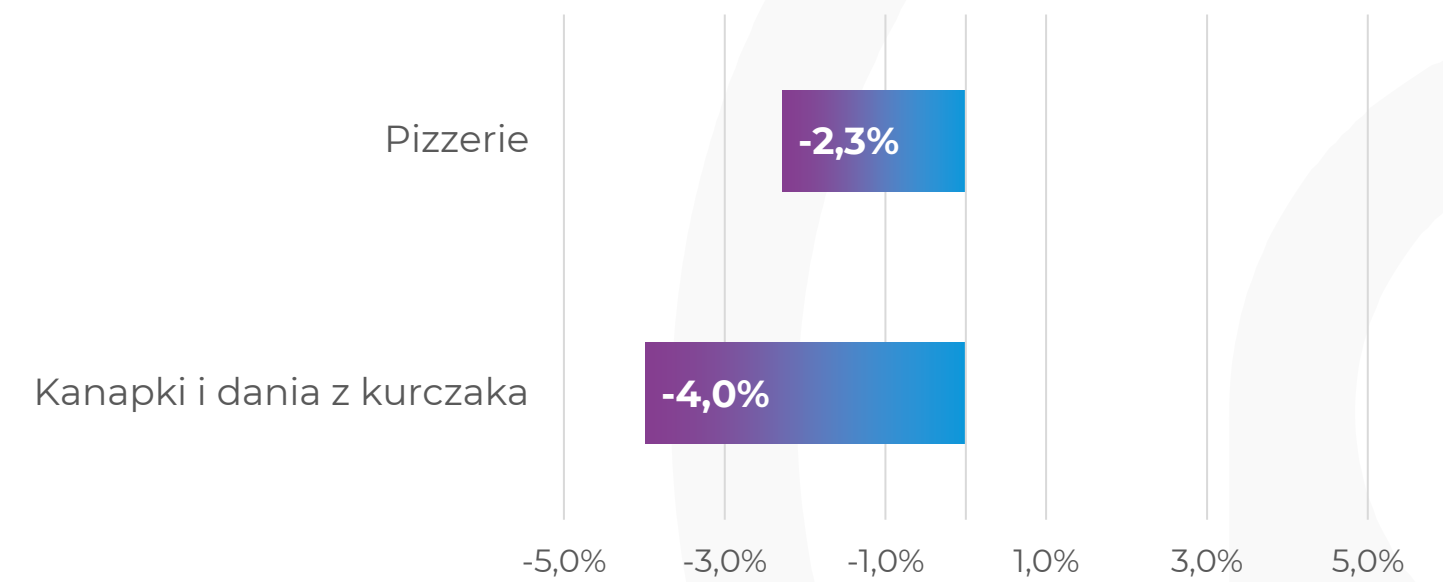
Czas wizyty w restauracji

Zmiana rdr śr. czasu trwania wizyty w restauracji

Czas przebywania w restauracji
Zmiana kwiecień 2025 vs. kwiecień 2024



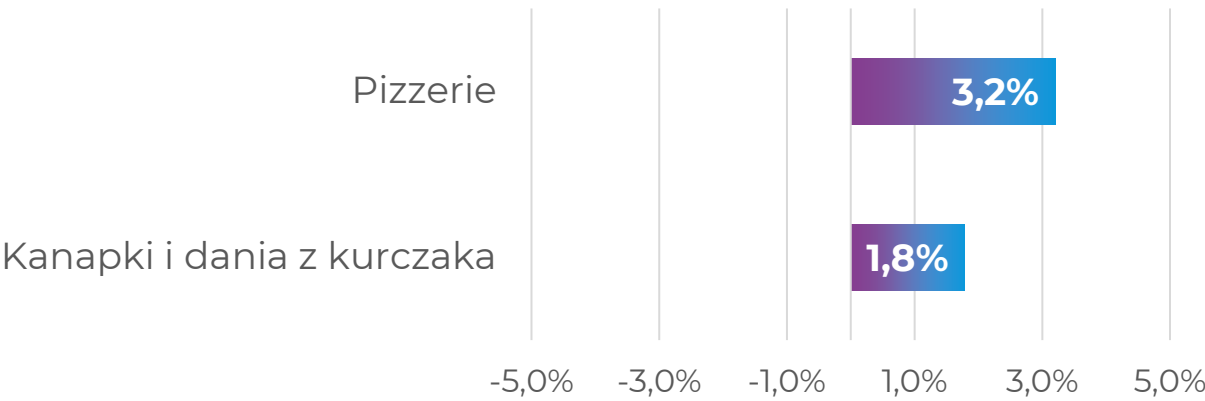
Czas przebywania w restauracji
Zmiana maj 2025 vs. maj 2024



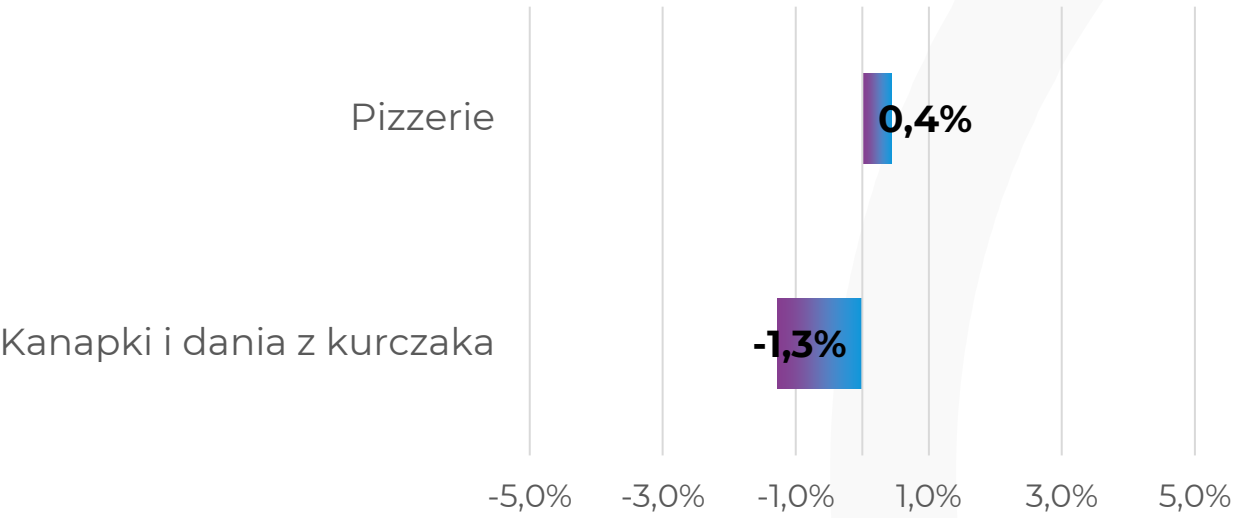
Czas wizyty w restauracji

Zmiana rdr śr. czasu trwania wizyty w restauracji

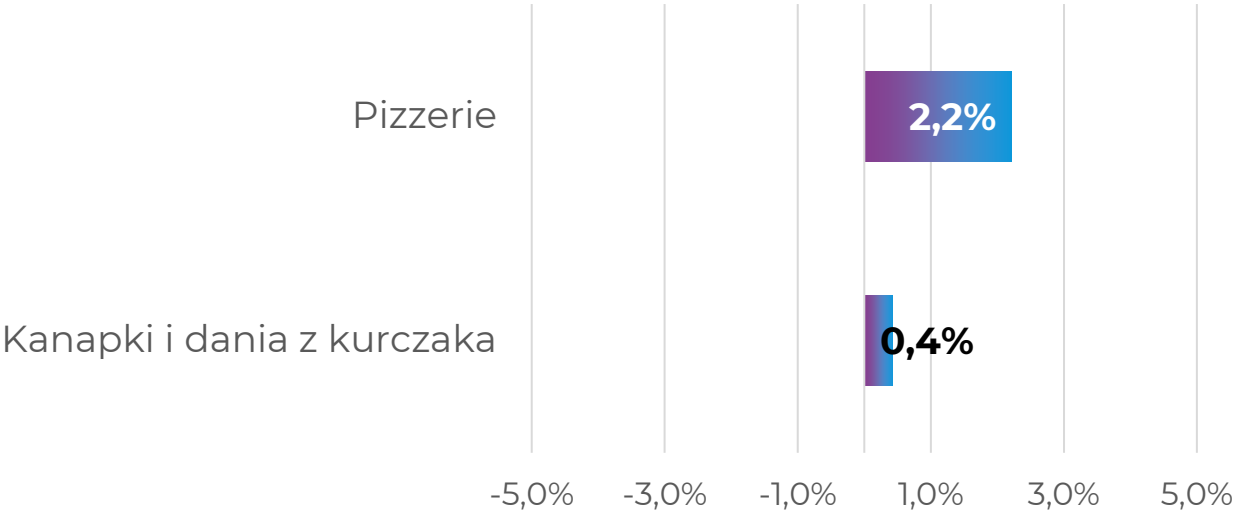
Czas przebywania w restauracji
Zmiana czerwiec 2024 vs. czerwiec 2023



Czas przebywania w restauracji
Zmiana lipiec 2024 vs. lipiec 2023

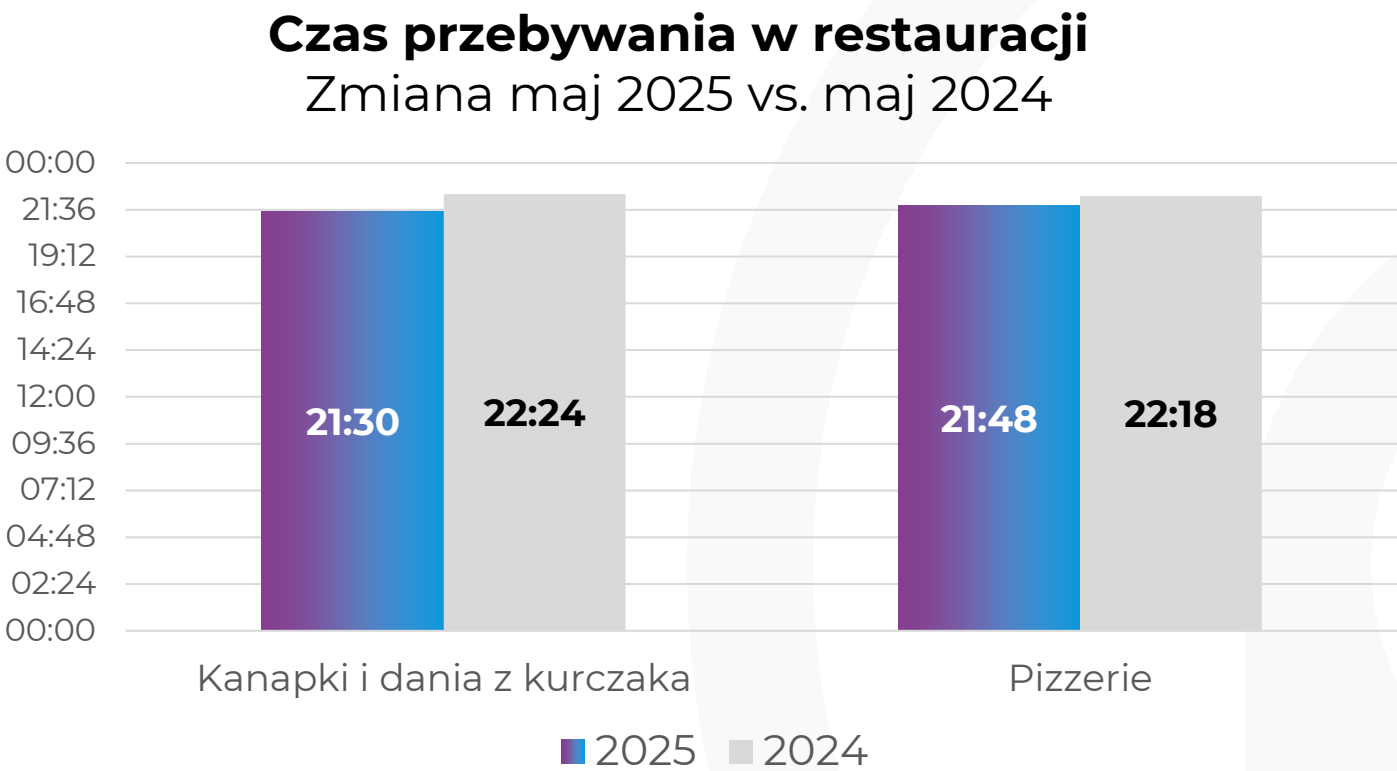
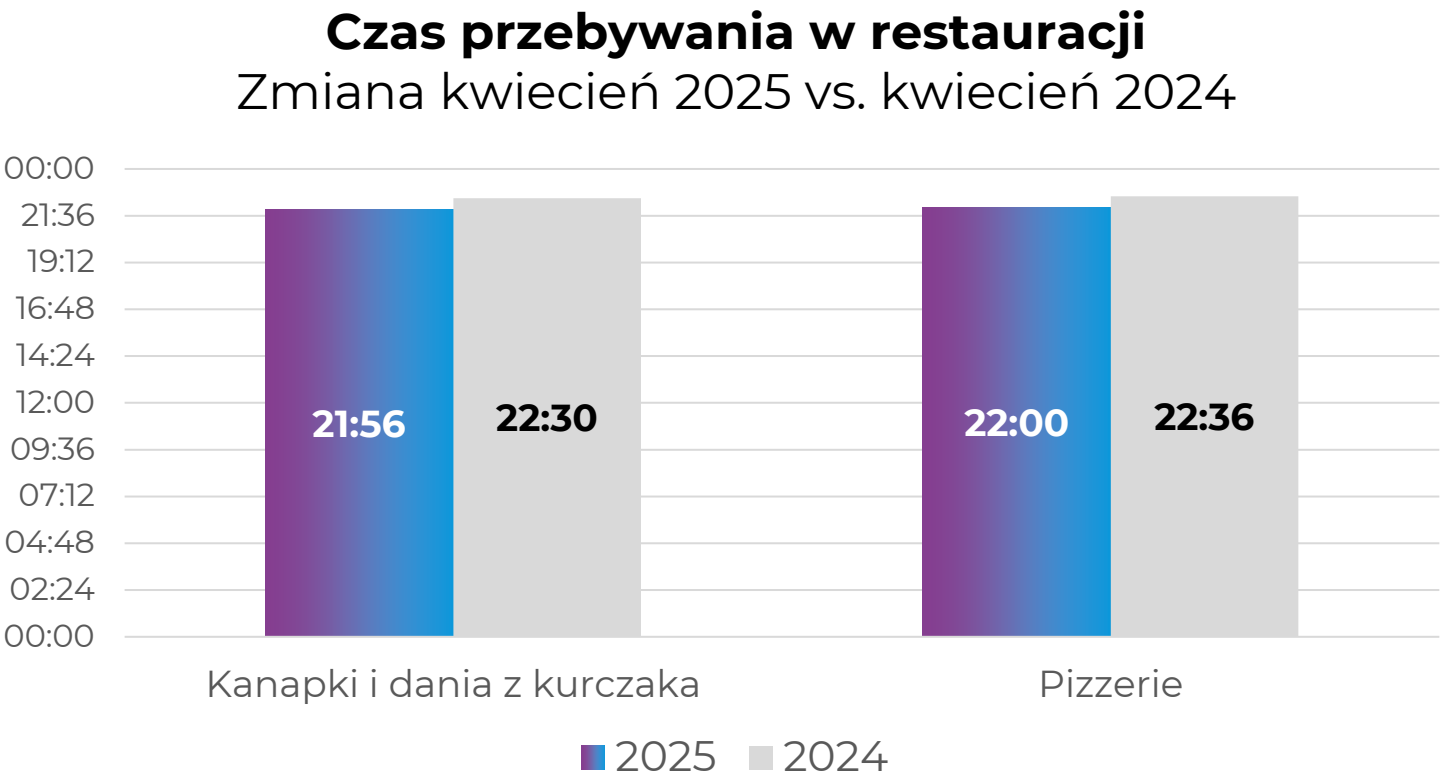


Czas przebywania w restauracji
Zmiana sierpień 2024 vs. sierpień 2023



Czas trwania wizyty

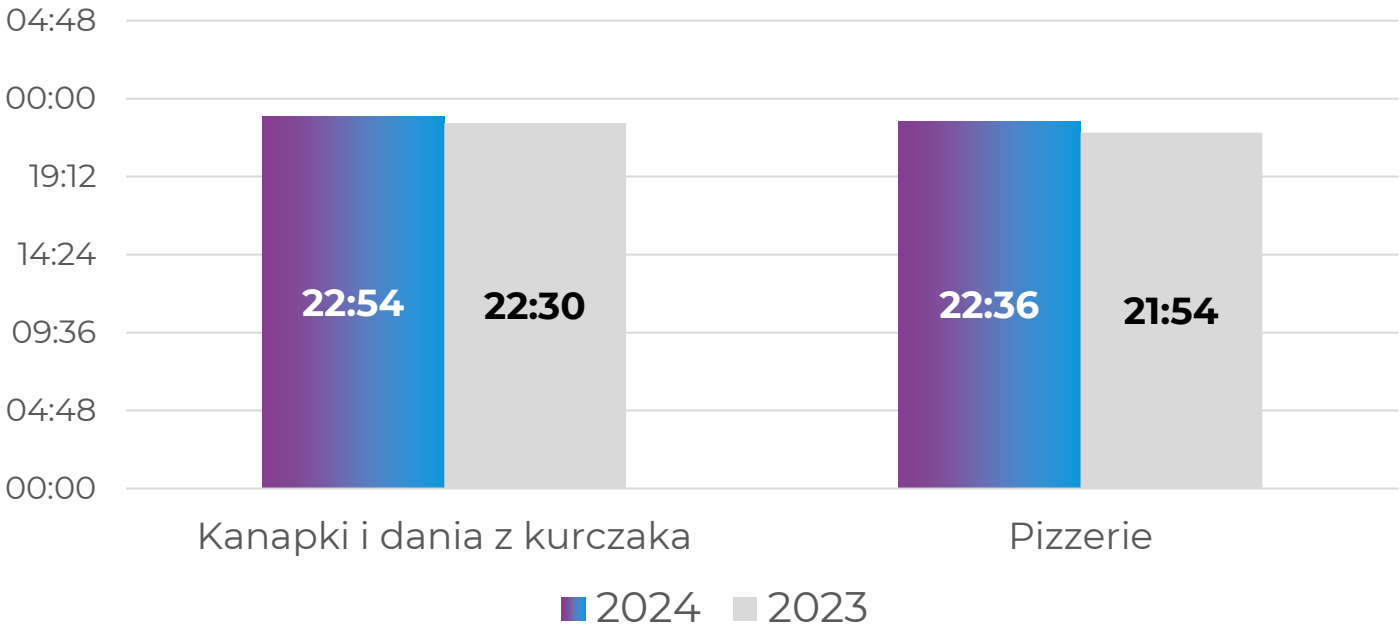
Śr. czas trwania wizyty w restauracji (mm:ss)



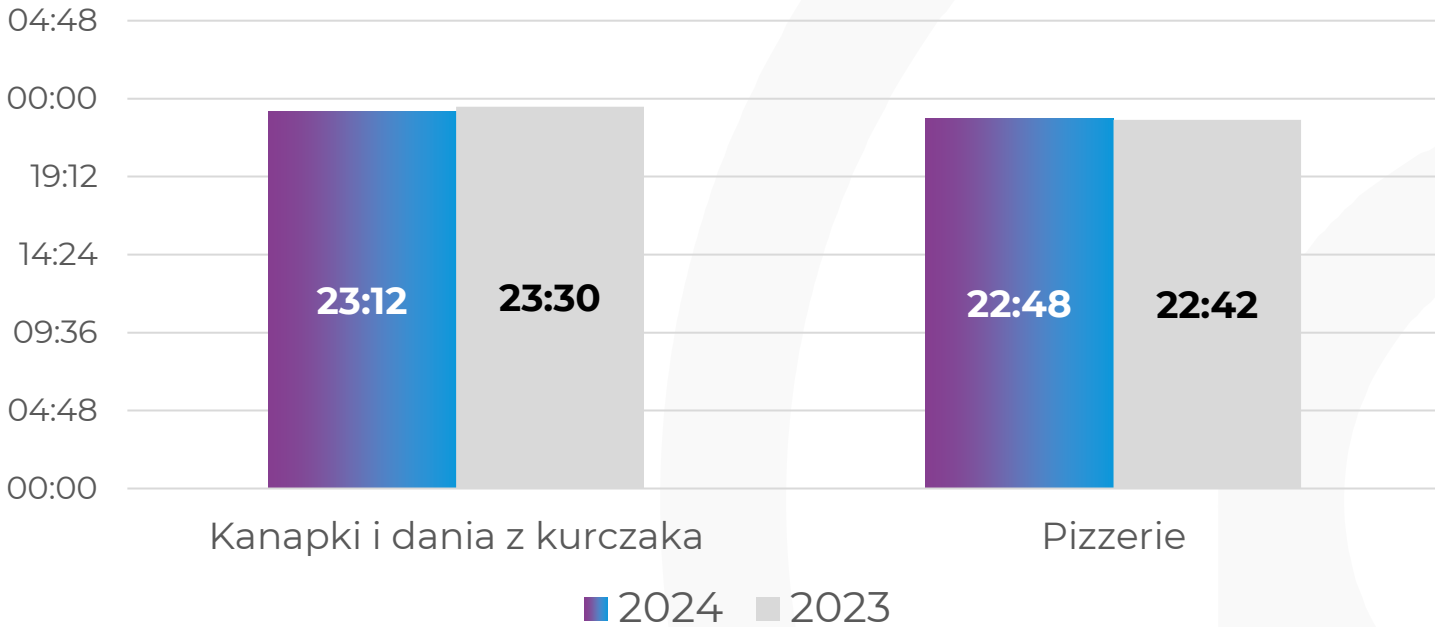
Czas trwania wizyty

Śr. czas trwania wizyty w restauracji (mm:ss)

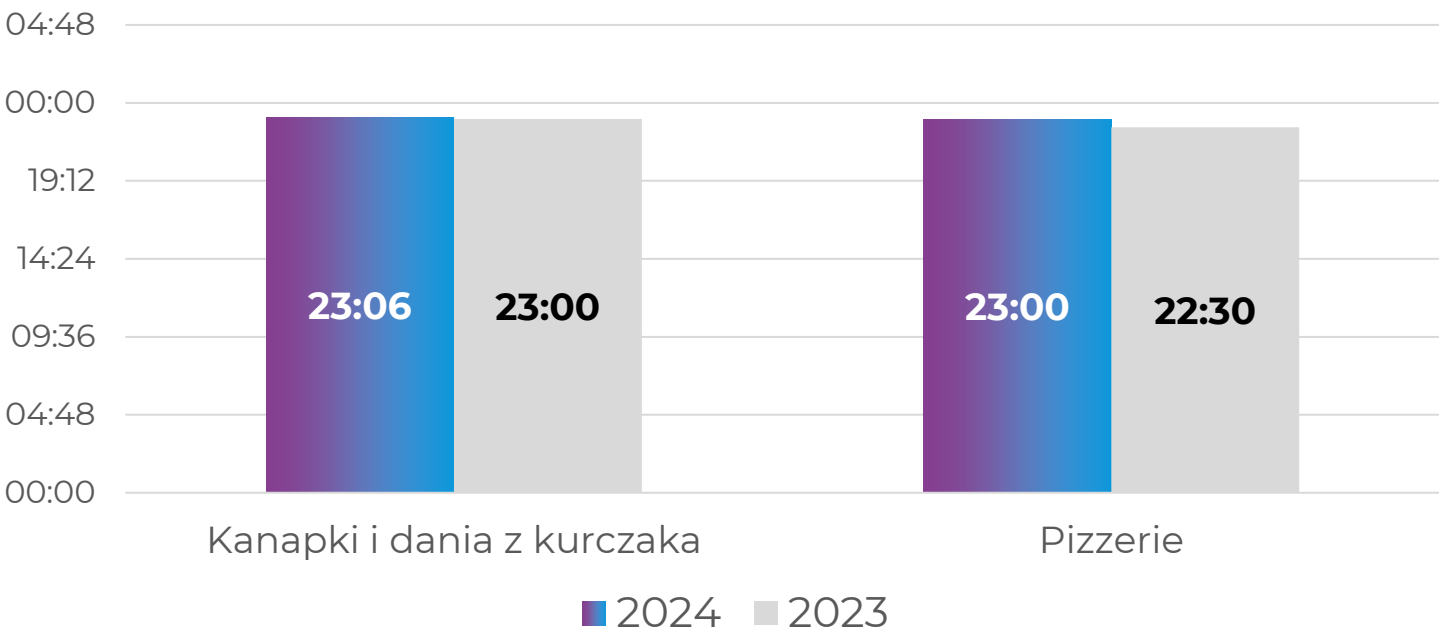
Czas przebywania w restauracji
Zmiana czerwiec 2024 vs. czerwiec 2023



Czas przebywania w restauracji
Zmiana lipiec 2024 vs. lipiec 2023



Czas przebywania w restauracji
Zmiana sierpień 2024 vs. sierpień 2023



PODSUMOWANIE

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

1. W analizowanym okresie przedwakacyjnym 2025 roku zaobserwowano spadek ruchu w lokalach gastronomicznych typu fast food względem analogicznego okresu roku poprzedniego. W pizzeriach ruch (footfall) zmniejszył się o 4,24% w kwietniu oraz o 0,09% w maju w porównaniu do 2024 roku. Z kolei w sieciach oferujących kanapki i dania z kurczaka odnotowano spadki odpowiednio o 2,75% i 2,92%. Podobne tendencje dotyczyły liczby unikalnych klientów (unique customers), gdzie dla pizzerii odnotowano spadek o 7,74% w kwietniu i 4,34% w maju, a dla lokali z kanapkami i kurczakiem - o -8,51% i -4,92% w tych samych miesiącach.
2. W okresie wakacyjnym 2024 roku, w porównaniu do wakacji 2023, obserwowany był znaczący spadek liczby wizyt w lokalach typu fast food, szczególnie dotkliwy dla pizzerii. W sieciach serwujących kanapki i dania z kurczaka niewielki wzrost footfallu odnotowano jedynie w czerwcu (+2,05%), podczas gdy lipiec i sierpień przyniosły już spadki odpowiednio o -1,34% i -10,02%. W przypadku pizzerii wyniki były jeszcze bardziej niekorzystne - liczba wizyt zmniejszyła się o -4,16% w czerwcu, -10,89% w lipcu oraz aż o -15,56% w sierpniu. Podobna dynamika dotyczyła liczby unikalnych klientów. Dla sieci z kanapkami i kurczakiem dodatni wynik zanotowano tylko w czerwcu (+0,04%), natomiast w lipcu i sierpniu wskaźniki spadły odpowiednio o -1,38% i -3,69%. Pizzerie ponownie wykazały silniejsze spadki: -7,5% w czerwcu, -12,13% w lipcu oraz -14,34% w sierpniu. Dane te wskazują na pogłębiający się spadek zainteresowania pizzeriami w sezonie wakacyjnym 2024, zarówno pod względem liczby wizyt, jak i unikalnych klientów.

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

3. W kwietniu i maju 2025 roku zaobserwowano wzrost częstotliwości wizyt w lokalach typu fast food w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 roku. W przypadku restauracji serwujących kanapki i dania z kurczaka częstotliwość wzrosła o 6,23% w kwietniu i 3,11% w maju. Dla pizzerii dynamika wzrostu była nieco niższa, ale nadal dodatnia - odpowiednio 3,79% i 2,36%. Wzrosty te sugerują, że choć ogólna liczba klientów i wizyt spadła, ci, którzy odwiedzali lokale, robili to częściej niż rok wcześniej. Może to wskazywać na rosnącą lojalność części klientów lub większe znaczenie regularnych, stałych gości w strukturze odwiedzin.
4. Porównując częstotliwość odwiedzin w okresie wakacyjnym 2024 roku do analogicznego okresu w 2023 roku, obserwujemy niejednoznaczne, ale przeważnie pozytywne zmiany. W czerwcu i sierpniu wzrosty odnotowały zarówno pizzerie, jak i sieci serwujące kanapki i dania z kurczaka. Dla pizzerii największy wzrost przypadł na czerwiec (+4,35%) oraz lipiec (+4,35%), natomiast w sierpniu poziom częstotliwości pozostał bez zmian (0%). W przypadku restauracji z kanapkami i kurczakiem, wzrosty wyniosły odpowiednio: +2,78% w czerwcu, 0% w lipcu i -8,11% w sierpniu. Dane te wskazują, że mimo ogólnego spadku liczby odwiedzin i klientów w omawianym okresie, część konsumentów wykazywała większą lojalność, odwiedzając wybrane lokale częściej. Szczególnie dotyczyło to pizzerii, które pomimo spadku liczby klientów, odnotowały wyraźny wzrost częstotliwości wizyt w dwóch z trzech miesięcy letnich.

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

5. Porównując średni czas trwania wizyty w restauracjach typu fast food w kwietniu i maju 2025 roku do analogicznego okresu w 2024 roku, odnotowano niewielkie spadki. W przypadku lokali serwujących kanapki i dania z kurczaka średni czas wizyty skrócił się o -4% w kwietniu i -2,5% w maju. Pizzerie zanotowały podobny trend: spadek o -2,3% w kwietniu i 2,6% w maju. Pomimo tych spadków, ogólny czas przebywania klientów w lokalach utrzymał się na zbliżonym poziomie - między 21 a 23 minutami. Stabilność ta sugeruje, że struktura wizyt (np. udział zamówień na miejscu vs. na wynos) nie uległa istotnym zmianom rok do roku, a spadki mogą wynikać raczej z drobnych różnic w zachowaniach klientów niż ze zmiany modelu konsumpcji.
6. W okresie wakacyjnym 2024 roku średni czas trwania wizyt w restauracjach typu fast food pozostał zbliżony do poziomu z 2023 roku, z niewielkimi i niespójnymi zmianami. W czerwcu 2024 roku odnotowano wzrost średniego czasu wizyty o 1,8% dla sieci z kanapkami i daniami z kurczaka oraz o 3,2% dla pizzerii. W lipcu restauracje kanapkowe zyskały o 0,4%, a pizzerie straciły -1,3%. Sierpień w obu przypadkach był na plusie, kolejno 0,4% i 2,2%. Pomimo drobnych różnic procentowych, ogólny czas przebywania w lokalach utrzymywał się w granicach 22–23 minut. Stabilność ta może świadczyć o utrwalonym modelu konsumpcji, gdzie proporcje między zamówieniami na miejscu a na wynos nie uległy istotnym zmianom w stosunku do 2023 rok

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

7. Porównując dynamikę ruchu między pizzeriami oraz w sieciach z kanapkami i daniami z kurczaka, w 2025 roku obserwujemy słabszą dynamikę dla pizzerii w kontekście footfallu i niewiele lepszą w kontekście unique users. Wg naszej opinii może być to powodowane wyższym poziomem wzrostu cen serwowanych dań względem sieci z kanapkami i daniami z kurczaka, co powoduje, że sieci te nie są aż tak skuteczne zachęcaniu klientów do częstych odwiedzin. Powoduje to przesuwanie się części ruchu w kierunku sieci fastfood oferujących większy wybór dań po bardziej przystępnych cenach.

Dziękujemy!



Działdowska 11/12
01-184 Warszawa, Polska
contact@proxi.cloud |
www.proxi.cloud